ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 3 февраля 2020 г. N 19

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

"РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА"

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |

Правительство Республики Алтай постановляет:

1. Утвердить прилагаемую государственную [программу](#P32) Республики Алтай "Развитие внутреннего и въездного туризма".

2. Настоящее Постановление вступает в силу с 1 марта 2020 года.

Глава Республики Алтай,

Председатель Правительства

Республики Алтай

О.Л.ХОРОХОРДИН

Утверждена

Постановлением

Правительства Республики Алтай

от 3 февраля 2020 г. N 19

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА

РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ "РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА"

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. Постановлений Правительства Республики Алтайот 24.09.2020 N 317, от 29.12.2020 N 439, от 30.12.2021 N 435,от 18.03.2022 N 87, от 12.04.2022 N 127) |  |

I. Паспорт государственной программы Республики Алтай

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование государственной программы (далее - программа) | Развитие внутреннего и въездного туризма |
| Администратор программы | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай |
| Соисполнители программы | Министерство регионального развития Республики Алтай |
| Сроки реализации программы | 2020 - 2025 годы |
| Стратегическая задача, на реализацию которой направлена программа | Результативное управление территориями с учетом принципов "зеленой" экономики |
| Цель программы | Повышение конкурентоспособности туристского рынка Республики Алтай, удовлетворяющего потребностям российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах |
| Задачи программы | Комплексное развитие туристской инфраструктуры Республики Алтай;повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Республики Алтай;проведение мероприятий, направленных на повышение информированности о туристском продукте Республики Алтай |
| (в ред. Постановления Правительства Республики Алтай от 24.09.2020 N 317) |
| Обеспечивающая подпрограмма программы | - |
| Подпрограммы программы | "Создание и развитие туристской инфраструктуры";"Повышение качества туристского продукта и развитие туристского рынка";"Продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках" |
| Целевые показатели программы | Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные страны туристам);туристский поток;количество лиц, занятых при формировании, продвижении и реализации туристского продукта и иной деятельности по организации путешествий |
| Ресурсное обеспечение программы | Общий объем бюджетных ассигнований на реализацию программы составит 5478706,0 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 1440395,8 тыс. рублей;2021 год - 1745527,8 тыс. рублей;2022 год - 1076754,1 тыс. рублей;2023 год - 860520,5 тыс. рублей;2024 год - 310377,8 тыс. рублей;2025 год - 45130,0 тыс. рублей;средства республиканского бюджета Республики Алтай составят 1024774,5 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 104759,0 тыс. рублей;2021 год - 83413,1 тыс. рублей;2022 год - 331958,1 тыс. рублей;2023 год - 491470,5 тыс. рублей;2024 год - 2543,8 тыс. рублей;2025 год - 10630,0 тыс. рублей;средства федерального бюджета (справочно) составят 2865331,5 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 935636,8 тыс. рублей;2021 год - 1162114,7 тыс. рублей;2022 год - 480196,0 тыс. рублей;2023 год - 134550,0 тыс. рублей;2024 год - 152834,0 тыс. рублей;2025 год - 0,0 тыс. рублей;средства местных бюджетов (справочно) составят 0,0 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 0,0 тыс. рублей;2021 год - 0,0 тыс. рублей;2022 год - 0,0 тыс. рублей;2023 год - 0,0 тыс. рублей;2024 год - 0,0 тыс. рублей;2025 год - 0,0 тыс. рублей;средства иных источников (справочно) составят 1588600,0 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 400000,0 тыс. рублей;2021 год - 500000,0 тыс. рублей;2022 год - 264600,0 тыс. рублей;2023 год - 234500,0 тыс. рублей;2024 год - 155000,0 тыс. рублей;2025 год - 34500,0 тыс. рублей |
| (в ред. Постановления Правительства Республики Алтай от 12.04.2022 N 127) |
| Ожидаемые конечные результаты реализации программы | В результате реализации программы к концу 2025 года будут достигнуты следующие показатели:рост объема платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные страны туристам) до 4,91 млрд рублей;увеличение туристского потока до 2700 тыс. человек;рост количества лиц, занятых при формировании, продвижении и реализации туристского продукта и иной деятельности по организации путешествий до 10,4 тыс. человек |
| (в ред. Постановления Правительства Республики Алтай от 29.12.2020 N 439) |

II. Характеристика сферы реализации государственной

программы

Туризм является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Алтай.

Туристский сектор России сохраняет значительный потенциал для ускорения темпов роста и усиления роли в развитии экономики.

Приоритетными направлениями туризма согласно Закону Республики Алтай от 5 декабря 2008 года N 121-РЗ "О туризме в Республике Алтай" являются внутренний, въездной туризм и сельский ("зеленый") туризм.

Республика Алтай является лидером среди регионов Сибирского федерального округа по приему туристов в России, что обусловлено наличием на территории региона уникальных природно-рекреационных ресурсов, в том числе, Телецкого озера, а также значительным культурно-историческим потенциалом и разнообразием этнических культур.

Республика Алтай ежегодно принимает на своей территории порядка 18 - 20% туристического потока Сибирского федерального округа.

По результатам 2018 года туристский поток в Республику Алтай составил 2115 тыс. туристов/посещений. Ежегодный прирост туристского потока в среднем составляет 3 - 5%. В целом, за последние 5 лет отмечаются высокие темпы роста туристских прибытий в регион.

В Республике Алтай в 2018 году отдых туристов обеспечивали 902 субъекта туристской индустрии, в том числе 377 коллективных средств размещения (КСР) и 434 сельских дома (СД), 18 туроператоров и 73 турфирмы и турагентства. В период активного туристского сезона 2018 года загрузка КСР и СД составила 80% в будние дни и 100% в выходные, мощность номерного фонда за отчетный год не снизилась.

Количество мест единовременного размещения туристов в КСР составило 17517 мест, из них круглогодичных мест - 9716 (55,4% от общего количества).

Туристская инфраструктура представлена на всей территории Республики Алтай, но основная ее часть сосредоточена на территории Чемальского, Майминского и Турочакского районов. Это продиктовано транспортно-логистической доступностью объектов туристской индустрии и показа, природно-климатическими условиями и наличием сформированных продвинутых туристских брендов.

Также туристские ресурсы в Республике Алтай сосредоточены в других районах республики: Усть-Коксинский район (гора Белуха), Улаганский район (Пазырыкские курганы, Чулышманская долина), Усть-Канский район (Денисова пещера), Кош-Агачский район (плато Укок), Онгудайский район (петроглифы Бичикту-Бом и Калбак-Таш, перевалы Семинский и Чике-Таман), Горно-Алтайск (Улалинская палеолитическая стоянка).

Наблюдается сезонность отрасли, что отрицательно сказывается на доходах субъектов туриндустрии. В течение 2018 года турпоток распределен следующим образом:

период май - сентябрь включительно - 1356,2 тыс. посещений (64,1%);

активный турсезон: июнь - август включительно - 943,76 тыс. посещений (44,6%);

межсезонье: апрель, октябрь, ноябрь - 408,3 тыс. посещений (19,3%);

зимний сезон: январь, февраль, март, декабрь - 350,4 тыс. посещений (16,6%).

В настоящее время 89,24% туристских посещений приходится на туристов с регионов Сибирского федерального округа, 10,11% - с других территорий России, 0,65% - зарубежные страны. Для увеличения туристского потока с европейской части России и зарубежных стран с 2016 года активно ведется работа по открытию новых прямых рейсов авиасообщения, заключению соглашений о сотрудничестве с регионами Российской Федерации, продвижению туристского продукта региона (участие в выставках, в том числе международных, размещение информации о туристском потенциале региона в сети Интернет, организация информационных туров для туроператоров регионов России и др.).

Приоритетными направлениями развития являются экологический, этнографический, активный, событийный, водный туризм.

Республика Алтай обладает значительным потенциалом для развития лечебно-оздоровительного туризма. Развитие санаторно-курортного направления является одним из перспективных, так как регион обладает богатыми природно-лечебными ресурсами.

В рамках федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2013 - 2018 годы)" построена подъездная дорога к Всесезонному горнолыжному спортивно-оздоровительному комплексу "Манжерок" (далее - ГЛК "Манжерок") протяженностью 3,751 км, из которых 1,563 км - III категории, 2,188 км - IV категории, строительство объекта "Механическая система оснежения ГЛК "Манжерок" (площадь оснежаемых трасс 16,9 га) 2017 - 2018 годы.

В 2013 - 2018 годы велось строительство следующих объектов:

обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера особой экономической зоны туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ);

обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера ГЛК "Манжерок".

Для популяризации туристских услуг на внешнем и внутреннем рынках представители Республики Алтай ежегодно принимали участие в международных туристских выставках: "Интурмаркет" (г. Москва), "Турсиб" (г. Новосибирск), "ITB Berlin (Internationale Tourismus-Borse Berlin)" (Берлин, Германия), "BITE (Beijing International Tourism Expo)" (Пекин, Китай).

Ежегодно с целью популяризации Республики Алтай как туристского региона выпускается презентационная продукция (каталоги, буклеты и др.).

С 2013 по 2018 годы установлено 122 дорожных указателя "туристской навигации" к более 55 объектам культурного наследия и иных носителей информации.

Перед открытием активного туристского сезона проводится расширенное совещание с представителями органов государственной и муниципальной власти Республики Алтай, органами государственного контроля и надзора по Республике Алтай, руководителями субъектов туристской индустрии по вопросам организации туристской деятельности в Республике Алтай и подготовки к летнему сезону.

Проводились массовые туристско-спортивные мероприятия: традиционный слет туристов-водников "Праздник на воде" - открытый чемпионат Республики Алтай по водному туристскому многоборью, чемпионат по рафтингу СФО на реке Сема, фестиваль на бурной воде "Чуя-Ралли", фестиваль "Ак Талай Маргаан" и другие событийные мероприятия.

В рамках празднования Всемирного дня туризма проводятся:

торжественное заседание, посвященное Всемирному дню туризма, на котором подводятся итоги туристского сезона и определяются перспективы и направления развития туристской индустрии. За вклад в развитие туризма в Республике Алтай награждаются лучшие туроператоры и предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере туризма;

ежегодный конкурс "Лидеры туриндустрии Республики Алтай" по номинациям: "Лучшее коллективное средство размещения", "Лучший сельский дом", "Лучший туристский маршрут", "Лучшее туристическое агентство", региональный этап Всероссийского конкурса профессионального мастерства работников сферы туризма "Лучший по профессии в индустрии туризма" по номинациям: "Лучший экскурсовод (гид)", "Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму".

С 2015 по 2018 годы государственная поддержка оказана:

6 субъектам туристской индустрии на возмещение части затрат за организацию экскурсионных программ для детей и подростков с использованием автомобильного транспорта, маломерных судов;

5 субъектам туристской индустрии на возмещение части затрат, связанных с проведением мероприятий по развитию детско-юношеского и познавательного туризма;

3 субъектам туристской индустрии на приобретение товаров, работ, услуг и проведение мероприятий по внедрению системы туристско-информационных центров с единой интегрированной системой информационного обмена данными о туристском продукте на основе единого туристского портала;

1 субъекту туристской индустрии на возмещение части затрат за строительство или реконструкцию лестницы (пандуса) и (или) входного узла к объектам туристской индустрии для обеспечения беспрепятственного доступа людей;

6 субъектам туристской индустрии на возмещение части затрат, связанных с выполнением работ по классификации объектов туристской индустрии;

4 субъектам туристской индустрии на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях повышения качества предоставления туристских услуг, в том числе путем предоставления сопутствующих услуг.

Реализация мероприятий программы в 2013 - 2018 годы способствовала росту общего туристского потока на 50% к базовому году (с 1,4 млн чел. в 2012 году до 2,1 млн чел. в 2018 году).

III. Приоритеты государственной политики в сфере реализации

государственной программы, цели, задачи и целевые показатели

государственной программы

Основным стратегическим приоритетом социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма, установленным распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года N 2129-р "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года", распоряжением Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2020 года N 937-р "Об утверждении индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай на 2020 - 2024 годы (далее - индивидуальная программа) и Стратегией социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Республики Алтай от 13 марта 2018 года N 60, является комплексное развитие внутреннего и въездного туризма за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках, обеспечивающий динамичный темп экономического роста с улучшением качества жизни населения, сопоставимого со среднероссийским качеством жизни, основанного на эффективной реализации туристско-рекреационного потенциала.

(в ред. Постановления Правительства Республики Алтай от 24.09.2020 N 317)

В соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и Законом Республики Алтай от 5 декабря 2008 года N 121-РЗ "О туризме в Республике Алтай" приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего, въездного туризма, социального туризма, детского туризма и самодеятельного туризма.

Целью программы является повышение конкурентоспособности туристского рынка Республики Алтай, удовлетворяющего потребностям российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

Для достижения поставленной цели в рамках программы необходимо решить следующие задачи:

1) комплексное развитие туристской инфраструктуры Республики Алтай;

2) повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Республики Алтай;

3) проведение мероприятий, направленных на повышение информированности о туристском продукте Республики Алтай.

Эффективность и результативность реализации мер программы планируется осуществлять по результатам ежегодного мониторинга целевых показателей, состав которых определен на основе показателей государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика".

[Сведения](#P543) о значениях целевых показателей программы по годам ее реализации представлены в приложении N 1 к указанной программе.

IV. Сведения о подпрограммах государственной программы

Достижение поставленных задач программы будет осуществляться в рамках следующих подпрограмм государственных программ Республики Алтай:

1) "Создание и развитие туристской инфраструктуры";

2) "Повышение качества туристского продукта и развитие туристского рынка";

3) "Продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках".

1. Подпрограмма "Создание и развитие туристской

инфраструктуры"

1.1. Паспорт подпрограммы государственной программы

Республики Алтай

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы государственной программы (далее - подпрограмма) | Создание и развитие туристской инфраструктуры |
| Наименование государственной программы, в состав которой входит подпрограмма | Развитие внутреннего и въездного туризма |
| Администратор подпрограммы | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай |
| Соисполнители государственной программы, участвующие в реализации основных мероприятий государственной программы в рамках подпрограммы | Министерство регионального развития Республики Алтай |
| Сроки реализации подпрограммы | 2020 - 2025 годы |
| Цель подпрограммы | Комплексное развитие туристской инфраструктуры Республики Алтай |
| Задачи подпрограммы | Проведение мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров;реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма;реализация регионального проекта "Развитие туристической инфраструктуры" |
| (в ред. Постановления Правительства Республики Алтай от 30.12.2021 N 435) |
| Целевые показатели подпрограммы | Объем инвестиций в основной капитал в туристскую инфраструктуру (внебюджетные источники) |
| (в ред. Постановления Правительства Республики Алтай от 29.12.2020 N 439) |
| Ресурсное обеспечение подпрограммы | Общий объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы составит 4775442,2 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 1354802,0 тыс. рублей;2021 год - 1691278,7 тыс. рублей;2022 год - 889679,4 тыс. рублей;2023 год - 670222,5 тыс. рублей;2024 год - 165959,6 тыс. рублей;2025 год - 3500,0 тыс. рублей;средств республиканского бюджета Республики Алтай составит 1005054,6 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 99785,2 тыс. рублей;2021 год - 80643,9 тыс. рублей;2022 год - 329943,4 тыс. рублей;2023 год - 490222,5 тыс. рублей;2024 год - 959,6 тыс. рублей;2025 год - 3500,0 тыс. рублей;средств федерального бюджета (справочно) составит 2550387,6 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 855016,8 тыс. рублей;2021 год - 1110634,8 тыс. рублей;2022 год - 379736,0 тыс. рублей;2023 год - 110000,0 тыс. рублей;2024 год - 95000,0 тыс. рублей;2025 год - 0,0 тыс. рублей;средств местных бюджетов (справочно) составит 0,0 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 г. - 0,0 тыс. руб.;2021 г. - 0,0 тыс. руб.;2022 г. - 0,0 тыс. руб.;2023 г. - 0,0 тыс. руб.;2024 г. - 0,0 тыс. руб.;2025 год - 0,0 тыс. рублей;средств иных источников (справочно) составит 1220000,0 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 400000,0 тыс. рублей;2021 год - 500000,0 тыс. рублей;2022 год - 180000,0 тыс. рублей;2023 год - 70000,0 тыс. рублей;2024 год - 70000,0 тыс. рублей;2025 год - 0,0 тыс. рублей |
| (в ред. Постановления Правительства Республики Алтай от 18.03.2022 N 87) |

1.2. Цели и задачи подпрограммы

Целью подпрограммы является комплексное развитие туристской инфраструктуры Республики Алтай, которую планируется реализовать в рамках следующих задач:

(в ред. Постановления Правительства Республики Алтай от 30.12.2021 N 435)

проведение мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров;

(в ред. Постановления Правительства Республики Алтай от 30.12.2021 N 435)

реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма;

(в ред. Постановления Правительства Республики Алтай от 30.12.2021 N 435)

реализация регионального проекта "Развитие туристической инфраструктуры".

(в ред. Постановления Правительства Республики Алтай от 30.12.2021 N 435)

Эффективность и результативность реализации мер программы планируется осуществлять по результатам ежегодного мониторинга целевых показателей в сфере развития МСП.

[Сведения](#P543) о значениях целевых показателей программы приведены в приложении N 1 к указанной программе.

1.3. Основные мероприятия государственной программы

(в ред. Постановления Правительства Республики Алтай

от 30.12.2021 N 435)

В рамках подпрограммы реализуется 3 основных мероприятия:

развитие инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров;

реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма;

реализация регионального проекта "Развитие туристической инфраструктуры".

В рамках основного мероприятия "Развитие инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров" планируется:

1) обеспечение функционирования объектов государственной собственности в части развития инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров;

2) создание объекта инфраструктуры "Строительство ВЛ-110 кВ от ПС 110/10 кВ Сибирская монета до ПС 110/10 кВ Манжерокская, ВЛ-110 кВ от ВЛ-110 кВ МС-164 до проектируемой ПС 110/10 кВ (мощностью 16 МВт)".

В рамках основного мероприятия "Реализация регионального проекта "Развитие туристической инфраструктуры" реализуется проект "Создание туристско-рекреационного кластера "Каракольские озера", в котором с 2019 года осуществляется строительство "Автомобильной дороги "Урлу-Аспак - Каракол" (6 этапов строительства) общей протяженностью 44,9 км.

Целью создания туристско-рекреационного кластера "Каракольские озера" является формирование, продвижение и реализация интегрированного комплексного туристического продукта международного уровня для удовлетворения потребностей туристов из зарубежных стран, туристов из регионов Сибирского федерального округа и других регионов России в активном туризме.

В рамках основного мероприятия "Реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма" планируется:

1) развитие обеспечивающей и туристской инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров (в том числе придорожной инфраструктуры, улучшение благоустройства туристских территорий);

2) осуществление комплекса исследовательских мероприятий, проектно-изыскательных и строительно-монтажных работ по подготовке инвестиционной площадки "Жемчужина Алтая".

1.4. Меры государственного регулирования

(в ред. Постановления Правительства Республики Алтай

от 24.09.2020 N 317)

Нормативное правовое регулирование развития сферы туризма основывается на Федеральном законе от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года N 2129-р, индивидуальной программе социально-экономического развития Республики Алтай на 2020 - 2024 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2020 года N 937-р, Законе Республики Алтай от 5 декабря 2008 года N 121-РЗ "О туризме в Республике Алтай" и осуществляется федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами Республики Алтай, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

1.5. Сведения о средствах федерального бюджета

В рамках реализации подпрограммы средства федерального бюджета предполагается привлекать на капитальное строительство и модернизацию обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости (в том числе систем газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, электроснабжения, связи, канализации и очистных сооружений, берегоукрепления, транспортной инфраструктуры, обеспечивающей инфраструктуры пляжей, причальных комплексов и иных инфраструктурных объектов, необходимых для создания туристских объектов).

Реализация проекта по созданию ТРК "Каракольские озера" требует поддержки из федерального бюджета, так как бюджет Республики Алтай не может в полном объеме профинансировать строительство необходимой инженерной и обеспечивающей инфраструктуры за счет собственных средств.

Строительство обеспечивающей инфраструктуры осуществляется в рамках подпрограммы "Туризм" государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика".

Структура софинансирования строительства обеспечивающей инфраструктуры:

(в ред. Постановления Правительства Республики Алтай от 29.12.2020 N 439)

2359670,8 тыс. руб. - федеральный бюджет;

(в ред. Постановления Правительства Республики Алтай от 29.12.2020 N 439)

138589,3 тыс. руб. - республиканский бюджет.

(в ред. Постановления Правительства Республики Алтай от 29.12.2020 N 439)

1.6. Сведения об участии муниципальных образований

Участие муниципальных образований в рамках подпрограммы не запланировано.

1.7. Сведения об участии организаций, включая данные

о прогнозных расходах указанных организаций

на реализацию подпрограммы

В реализации целей и задач подпрограммы принимают участие субъекты туристской индустрии и потенциальные инвесторы.

Предполагается реализация инвестиционных проектов, реализуемых с привлечением средств участников программы.

2. Подпрограмма "Повышение качества туристского продукта

и развитие туристского рынка"

2.1. Паспорт подпрограммы государственной программы

Республики Алтай

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы государственной программы (далее - подпрограмма) | Повышение качества туристского продукта и развитие туристского рынка |
| Наименование государственной программы, в состав которой входит подпрограмма | Развитие внутреннего и въездного туризма |
| Администратор подпрограммы | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай |
| Соисполнители государственной программы, участвующие в реализации основных мероприятий государственной программы в рамках подпрограммы | Министерство регионального развития Республики Алтай |
| (в ред. Постановления Правительства Республики Алтай от 18.03.2022 N 87) |
| Сроки реализации подпрограммы | 2020 - 2025 годы |
| Цель подпрограммы | Повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Республики Алтай |
| Задачи подпрограммы | проведение мероприятий, направленных на повышение качества туристских услуг;реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма;стимулирование общественных и предпринимательских инициатив |
| (в ред. Постановления Правительства Республики Алтай от 12.04.2022 N 127) |
| Целевые показатели подпрограммы | Число коллективных средств размещения |
| Ресурсное обеспечение подпрограммы | Общий объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы составит 393945,5 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 68002,3 тыс. рублей;2021 год - 39336,5 тыс. рублей;2022 год - 117276,7 тыс. рублей;2023 год - 40500,0 тыс. рублей;2024 год - 91000,0 тыс. рублей;2025 год - 37830,0 тыс. рублей;средства республиканского бюджета Республики Алтай составят 10695,6 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 2382,3 тыс. рублей;2021 год - 1066,6 тыс. рублей;2022 год - 1816,7 тыс. рублей;2023 год - 1050,0 тыс. рублей;2024 год - 1050,0 тыс. рублей;2025 год - 3330,0 тыс. рублей;средства федерального бюджета (справочно) составят 194649,9 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 65620,0 тыс. рублей;2021 год - 38269,9 тыс. рублей;2022 год - 80860,0 тыс. рублей;2023 год - 4950,0 тыс. рублей;2024 год - 4950,0 тыс. рублей;2025 год - 0,0 тыс. рублей;средства местных бюджетов (справочно) составят 0,0 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 0,0 тыс. рублей;2021 год - 0,0 тыс. рублей;2022 год - 0,0 тыс. рублей;2023 год - 0,0 тыс. рублей;2024 год - 0,0 тыс. рублей;2025 год - 0,0 тыс. рублей;средства иных источников (справочно) составят 188600,0 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 0,0 тыс. рублей;2021 год - 0,0 тыс. рублей;2022 год - 34600,0 тыс. рублей;2023 год - 34500,0 тыс. рублей;2024 год - 85000,0 тыс. рублей;2025 год - 34500,0 тыс. рублей |
| (в ред. Постановления Правительства Республики Алтай от 12.04.2022 N 127) |

2.2. Цели и задачи подпрограммы

(в ред. Постановления Правительства Республики Алтай

от 12.04.2022 N 127)

Целью подпрограммы является повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Республики Алтай.

Для достижения поставленной цели в рамках подпрограммы необходимо решить следующие задачи:

1) проведение мероприятий, направленных на повышение качества туристских услуг;

2) реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма;

3) стимулирование общественных и предпринимательских инициатив.

Эффективность и результативность реализации мер программы планируется осуществлять по результатам ежегодного мониторинга целевых показателей в сфере развития МСП.

[Сведения](#P543) о значениях целевых показателей программы по годам ее реализации представлены в приложении N 1 к указанной программе.

2.3. Основные мероприятия государственной программы

(в ред. Постановления Правительства Республики Алтай

от 12.04.2022 N 127)

В рамках подпрограммы реализуются следующие основные мероприятия:

1) проведение мероприятий, направленных на повышение качества туристских услуг;

2) реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма;

3) стимулирование общественных и предпринимательских инициатив в рамках реализации регионального проекта "Развитие туристической инфраструктуры".

В рамках проведения основного мероприятия по проведению мероприятий, направленных на повышение качества туристских услуг, планируется:

1) проведение мероприятий по внедрению системы навигации и ориентирующей информации для организации туристских потоков;

2) проведение мероприятий по внедрению системы туристско-информационных центров с единой интегрированной системой информационного обмена данными о туристском продукте;

3) разработка и внедрение единого туристского портала;

4) проведение мероприятий организационного и имиджевого характера (совещания, заседания, семинары, конкурсы, презентации, специализированные туристские фестивали, слеты, массовые туристские мероприятия);

5) предоставление субсидий субъектам туристской индустрии на возмещение части затрат.

В рамках проведения основного мероприятия по реализации индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма планируется:

1) организация экологических туристских троп и туристических маршрутов на особо охраняемых природных территориях;

2) предоставление субсидии на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Алтай (в том числе на благоустройство объектов показа: слияние рек Чуя и Катунь, остров Патмос и др.);

3) разработка мастер-плана развития туристских территорий, выполнение научно-исследовательских работ по созданию Горно-Алтайской городской агломерации;

4) подготовка кадров для туристской отрасли;

5) создание туристско-информационного центра на территории Республики Алтай.

В рамках проведения основного мероприятия стимулирование общественных и предпринимательских инициатив в рамках реализации регионального проекта "Развитие туристической инфраструктуры" планируется:

1) стимулирование общественных предпринимательских инициатив, направленных на создание и обеспечение модульных некапитальных средств размещения, объектов кемпинг-размещения, кемпстоянок, а также на приобретение кемпинговых палаток и других видов оборудования, используемого для организации пребывания (ночлега), обустройство жилой и рекреационной зон, оборудование санитарных узлов (мест общего пользования), обеспечение доступа для лиц с ограниченными возможностями здоровья, создание системы визуальной информации и навигации;

2) стимулирование общественных предпринимательских инициатив, направленных на развитие инфраструктуры туризма, в том числе:

а) приобретение туристского оборудования, в том числе используемого в целях обеспечения эксплуатации туристских объектов, объектов туристского показа, приобретение оборудования для туристских информационных центров, пунктов проката, включая детские комплексы;

б) организация круглогодичного функционирования и расширение доступности плавательных бассейнов (в том числе приобретение систем подогрева, теплообменных устройств, а также приобретение мобильных погружных устройств для лиц с ограниченными возможностями здоровья);

в) разработка новых туристских маршрутов (включая маркировку, навигацию, обеспечение безопасности, организацию выделенных зон отдыха);

г) создание электронных путеводителей по туристским маршрутам, в том числе мобильных приложений и аудиогидов;

д) реализация проектов, направленных на создание и развитие доступной туристской среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья, стимулирование развития инклюзивного туризма (в том числе оборудование пандусов, подъемников, адаптационные работы и иные мероприятия по созданию безбарьерной среды, среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению и слуху).

2.4. Меры государственного регулирования

(в ред. Постановления Правительства Республики Алтай

от 12.04.2022 N 127)

Нормативное правовое регулирование развития сферы туризма основывается на Федеральном законе от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. N 2129-р, государственной программой Российской Федерации "Развитие туризма", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 2439, индивидуальной программой социально-экономического развития Республики Алтай на 2020 - 2024 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2020 г. N 937-р, Законе Республики Алтай от 5 декабря 2008 г. N 121-РЗ "О туризме в Республике Алтай" и осуществляется федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами Республики Алтай, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

2.5. Сведения о средствах федерального бюджета

В рамках подпрограммы не планируется привлечение средств федерального бюджета.

2.6. Сведения об участии муниципальных образований

Участие муниципальных образований в рамках подпрограммы не запланировано.

2.7. Сведения об участии организаций, включая данные

о прогнозных расходах указанных организаций

на реализацию подпрограммы

В реализации целей и задач подпрограммы принимают участие субъекты туристской индустрии и потенциальные инвесторы.

Предполагается реализация инвестиционных проектов, реализуемых с привлечением средств участников программы.

3. Подпрограмма "Продвижение туристского продукта Республики

Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках"

3.1. Паспорт подпрограммы государственной программы

Республики Алтай

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы государственной программы (далее - подпрограмма) | Продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках |
| Наименование государственной программы, в состав которой входит подпрограмма | Развитие внутреннего и въездного туризма |
| Администратор подпрограммы | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай |
| Соисполнители государственной программы, участвующие в реализации основных мероприятий государственной программы в рамках подпрограммы | - |
| Сроки реализации подпрограммы | 2020 - 2025 годы |
| Цель подпрограммы | Проведение мероприятий, направленных на повышение информированности о туристском продукте Республики Алтай |
| Задачи подпрограммы | Позиционирование Республики Алтай как благоприятного региона на внутреннем и мировом туристских рынках;реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма |
| (в ред. Постановления Правительства Республики Алтай от 24.09.2020 N 317) |
| Целевые показатели подпрограммы | Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения |
| Ресурсное обеспечение подпрограммы | Общий объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы составит 309318,3 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 17591,5 тыс. рублей;2021 год - 14912,6 тыс. рублей;2022 год - 69798,0 тыс. рублей;2023 год - 149798,0 тыс. рублей;2024 год - 53418,2 тыс. рублей;2025 год - 3800,0 тыс. рублей;средств республиканского бюджета Республики Алтай составит 9024,3 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 2591,5 тыс. рублей;2021 год - 1702,6 тыс. рублей;2022 год - 198,0 тыс. рублей;2023 год - 198,0 тыс. рублей;2024 год - 534,2 тыс. рублей;2025 год - 3800,0 тыс. рублей;средств федерального бюджета (справочно) составит 120294,0 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 15000,0 тыс. рублей;2021 год - 13210,0 тыс. рублей;2022 год - 19600,0 тыс. рублей;2023 год - 19600,0 тыс. рублей;2024 год - 52884,0 тыс. рублей;2025 год - 0,0 тыс. рублей;средств местных бюджетов (справочно) составит 0,0 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 0,0 тыс. рублей;2021 год - 0,0 тыс. рублей;2022 год - 0,0 тыс. рублей;2023 год - 0,0 тыс. рублей;2024 год - 0,0 тыс. рублей;2025 год - 0,0 тыс. рублей;средств иных источников (справочно) составит 180000,0 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 0,0 тыс. рублей;2021 год - 0,0 тыс. рублей;2022 год - 50000,0 тыс. рублей;2023 год - 130000,0 тыс. рублей;2024 год - 0,0 тыс. рублей;2025 - 0,0 тыс. рублей |
| (в ред. Постановления Правительства Республики Алтай от 18.03.2022 N 87) |

3.2. Цели и задачи подпрограммы

Целью подпрограммы является проведение мероприятий, направленных на повышение информирования о туристском продукте Республики Алтай.

Для достижения поставленной цели в рамках подпрограммы необходимо решить следующие задачи:

(в ред. Постановления Правительства Республики Алтай от 24.09.2020 N 317)

позиционирование Республики Алтай как благоприятного региона на внутреннем и мировом туристских рынках;

(в ред. Постановления Правительства Республики Алтай от 24.09.2020 N 317)

реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма.

(в ред. Постановления Правительства Республики Алтай от 24.09.2020 N 317)

Эффективность и результативность реализации мер программы планируется осуществлять по результатам ежегодного мониторинга целевых показателей в сфере развития МСП.

[Сведения](#P543) о значениях целевых показателей программы по годам ее реализации представлены в приложении N 1 к указанной программе.

3.3. Основные мероприятия государственной программы

(в ред. Постановления Правительства Республики Алтай

от 24.09.2020 N 317)

В рамках подпрограммы реализуются следующие основные мероприятия:

1) позиционирование Республики Алтай как благоприятного региона на внутреннем и мировом туристских рынках;

2) реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма.

В рамках проведения основного мероприятия по позиционированию Республики Алтай как благоприятного региона на внутреннем и мировом туристских рынках планируется:

1) формирование и размещение рекламно-информационных материалов о туристском продукте Республики Алтай для размещения в российских и зарубежных средствах массовой информации;

2) формирование и размещение единой туристской экспозиции Республики Алтай для размещения на специализированных туристских выставках (ярмарках) в Российской Федерации и за рубежом.

В рамках проведения основного мероприятия реализации индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма планируется:

1) разработка туристского бренда Республики Алтай, пресс-туры для средств массовой информации, инфотуры для туроператоров, участие в туристских мероприятиях, организация событийных мероприятий в Республике Алтай, разработка цифровой платформы поддержки туриндустрии (портал, единый сайт, приложение).

3.4. Меры государственного регулирования

(в ред. Постановления Правительства Республики Алтай

от 24.09.2020 N 317)

Нормативное правовое регулирование развития сферы туризма основывается на Федеральном законе от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года N 2129-р, индивидуальной программе социально-экономического развития Республики Алтай на 2020 - 2024 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2020 года N 937-р, Законе Республики Алтай от 5 декабря 2008 года N 121-РЗ "О туризме в Республике Алтай" и осуществляется федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами Республики Алтай, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

3.5. Сведения о средствах федерального бюджета

В рамках подпрограммы не планируется привлечение средств федерального бюджета.

3.6. Сведения об участии муниципальных образований

Участие муниципальных образований в рамках подпрограммы не запланировано.

3.7. Сведения об участии организаций, включая данные

о прогнозных расходах указанных организаций

на реализацию подпрограммы

В реализации целей и задач подпрограммы принимают участие субъекты туристской индустрии и потенциальные инвесторы.

Предполагается реализация инвестиционных проектов, реализуемых с привлечением средств участников программы.

Приложение N 1

к государственной программе

Республики Алтай

"Развитие внутреннего и

въездного туризма"

СВЕДЕНИЯ

О СОСТАВЕ И ЗНАЧЕНИЯХ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. Постановлений Правительства Республики Алтайот 29.12.2020 N 439, от 30.12.2021 N 435, от 18.03.2022 N 87,от 12.04.2022 N 127) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование государственной программы | Развитие внутреннего и въездного туризма |
| Администратор государственной программы | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование целевого показателя | Единица измерения | Значения целевых показателей | Статус целевых показателей (I, II степень) |
| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| отчет | прогноз | прогноз | прогноз | прогноз | прогноз | прогноз |
|  | Государственная программа "Развитие внутреннего и въездного туризма" |
| 1. | Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики, выезжающим в зарубежные туры туристам) | млрд руб. | 4,2 | 4,3 | 4,43 | 4,56 | 4,69 | 4,82 | 4,91 | II |
| 2. | Туристский поток | тыс. чел. | 2171,1 | 2200 | 2318,6 | 2436,1 | 2553,6 | 2671,1 | 2700 | I |
| 3. | Количество лиц, занятых при формировании, продвижении и реализации туристского продукта и иной деятельности по организации путешествий | тыс. чел. | 8,1 | 8,4 | 8,85 | 9,3 | 9,75 | 10,2 | 10,4 | I |
| 1. | Подпрограмма "Создание и развитие туристской инфраструктуры" |
| 1.1. | Объем инвестиций в основной капитал в туристскую инфраструктуру (внебюджетные источники) | млрд руб. | 2,5 | 0,4 | 0,5 | 0,13 | - | - | - | I |
| 1.1. | Основное мероприятие "Развитие инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров" |
| (в ред. Постановления Правительства Республики Алтайот 30.12.2021 N 435) |
| 1.1.1. | Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения | тыс. чел. | 116 | 165,1 | - | - | - | - | - | I |
| 1.1.2. | Строительство объектов инфраструктуры для инвестиционного проекта по рекреационно-оздоровительному комплексу с использованием бюджетных кредитов из федерального бюджета | да - 1;нет - 0 | - | - | - | 1 | 1 | - | - | II |
| 1.1.3. | Ввод генерирующих мощностей объекта инфраструктуры "Строительство ВЛ-110 кВ от ПС 110/10 кВ Сибирская монета до ПС 110/10 кВ Манжерокская, ВЛ-110 кВ от ВЛ-110 кВ МС-164 до проектируемой ПС 110/10 кВ (мощностью 16 МВт)" | МВт | - | - | - | - | 16 | - | - | II |
| 1.1.4. | Обеспечение функционирования объекта инфраструктуры для реализации инвестиционного проекта | да - 1;нет - 0 | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | - | II |
| 1.2. | Основное мероприятие "Реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма" |
| (в ред. Постановления Правительства Республики Алтайот 30.12.2021 N 435) |
| 1.2.1. | Количество созданных рабочих мест | чел. | 0 | 0 | 70 | 70 | 110 | 100 | - | I |
| (п. 1.2.1 в ред. Постановления Правительства Республики Алтай от 18.03.2022 N 87) |
| 1.2.2. | Объем внебюджетных инвестиций в реализацию инвестиционных проектов | млн руб. | 0 | 0 | 60 | 50 | 70 | 70 | - | I |
| 1.2.3. | Количество реализованных инвестиционных проектов | единиц | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | - | I |
| 1.2.4. | Количество научно-исследовательских работ по подготовке инвестиционной площадки "Жемчужина Алтая" | ед. | - | - | - | 0 | 1 | 0 | 0 | I |
| (п. 1.2.4 введен Постановлением Правительства Республики Алтай от 18.03.2022 N 87) |
| 1.3. | Основное мероприятие "Реализация регионального проекта "Развитие туристической инфраструктуры" |
| (введен Постановлением Правительства Республики Алтайот 30.12.2021 N 435) |
| 1.3.1. | Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения | тыс. чел. | - | - | 173,3 | 181,9 | 181,9 | 181,9 | 181,9 | I |
| 1.3.2. | Количество инвестиционных проектов, поддержанных путем софинансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости | усл. ед. | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | I |
| (п. 1.3.2 введен Постановлением Правительства Республики Алтай от 18.03.2022 N 87) |
| 2. | Подпрограмма "Повышение качества туристского продукта и развитие туристского рынка" |
| 2.1. | Число коллективных средств размещения | ед. | 380 | 382 | 385 | 387 | 390 | 391 | 392 | II |
| 2.1. | Основное мероприятие "Исследования в области качества туристского продукта Республики Алтай" |
| Утратил силу. - Постановление Правительства Республики Алтай от 30.12.2021 N 435 |
| 2.2. | Основное мероприятие "Проведение мероприятий, направленных на повышение качества туристских услуг" |
| 2.2.1. | Объем туристских услуг | млн руб. | 1848,1 | 1862,6 | 1878,1 | 1895,3 | 1931,3 | 1994,1 | 2053,9 | II |
| 2.3. | Основное мероприятие "Реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма" |
| (в ред. Постановления Правительства Республики Алтай от 30.12.2021 N 435) |
| 2.3.1. | Количество созданных рабочих мест в сфере туризма | чел. | 0 | 0 | 14 | 11 | 5 | 10 | - | I |
| (п. 2.3.1 в ред. Постановления Правительства Республики Алтай от 30.12.2021 N 435) |
| 2.3.2. | Объем внебюджетных инвестиций в реализацию инвестиционных проектов | млн руб. | 0 | 0 | 0,4 | 0,1 | 0 | 50,5 | - | I |
| (п. 2.3.2 в ред. Постановления Правительства Республики Алтай от 18.03.2022 N 87) |
| 2.3.3. | Количество специалистов, прошедших обучение, повышение квалификации по направлению туризма | чел. | 0 | 50 | 280 | 390 | 390 | 390 | - | I |
| (п. 2.3.3 в ред. Постановления Правительства Республики Алтай от 30.12.2021 N 435) |
| 2.3.4. | Количество реализованных инвестиционных проектов в сфере туризма | единица | 0 | 0 | 4 | 1 | 0 | 0 | - | I |
| (п. 2.3.4 в ред. Постановления Правительства Республики Алтай от 18.03.2022 N 87) |
| 2.3.5. | Количество научно-исследовательских работ (мероприятие: разработка мастер-плана развития туристских территорий, выполнение научно-исследовательских работ по созданию Горно-Алтайской городской агломерации) | единица | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | - | I |
| (п. 2.3.5 введен Постановлением Правительства Республики Алтай от 18.03.2022 N 87) |
| 2.4. | Основное мероприятие "Стимулирование общественных и предпринимательских инициатив в рамках реализации регионального проекта "Развитие туристической инфраструктуры" |
| (введен Постановлением Правительства Республики Алтайот 12.04.2022 N 127) |
| 2.4.1. | Количество поддержанных общественных и предпринимательских инициатив | Ед. | - | - | - | 21 | 21 | 21 | 21 | I |
| 2.4.2. | Количество созданных мест размещения | Ед. | - | - | - | 40 | 40 | 40 | 40 | II |
| 2.4.3. | Количество созданного номерного фонда | Ед. | - | - | - | 26 | 26 | 26 | 26 | II |
| 3. | Подпрограмма "Продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках" |
| 3.1. | Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения | млн руб. | 2351,9 | 2437,4 | 2551,9 | 2664,7 | 2758,7 | 2825,9 | 2910,7 | I |
| 3.1. | Основное мероприятие "Позиционирование Республики Алтай как благоприятного региона на внутреннем и мировом туристских рынках" |
| 3.1.1. | Стоимость реализованных туристских пакетов | млн руб. | 82,1 | 84,4 | 87,8 | 89,6 | 94,1 | 98,7 | 101,7 | II |
| 3.2. | Основное мероприятие "Реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма" |
| 3.2.1. | Объем внебюджетных инвестиций в реализацию инвестиционных проектов | млн руб. | 0 | 0 | 70 | 50 | 130 | 0 | - | I |
| (п. 3.2.1 в ред. Постановления Правительства Республики Алтай от 30.12.2021 N 435) |
| 3.2.2. | Количество созданных рабочих мест в сфере туризма в рамках продвижения туристского продукта | чел. | 0 | 0 | 3 | 0 | 6 | 6 | 0 | I |

Приложение N 2

к государственной программе

Республики Алтай

"Развитие внутреннего и

въездного туризма"

ПЕРЕЧЕНЬ

ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. Постановлений Правительства Республики Алтайот 29.12.2020 N 439, от 30.12.2021 N 435, от 18.03.2022 N 87,от 12.04.2022 N 127) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование государственной программы | Развитие внутреннего и въездного туризма |
| Администратор государственной программы | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование основного мероприятия | Ответственный исполнитель | Срок выполнения | Наименование целевого показателя основного мероприятия | Целевой показатель программы, для достижения которого реализуется основное мероприятие |
| 1. | Создание и развитие туристской инфраструктуры |
| 1.1. | Развитие инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров | Министерство регионального развития Республики Алтай, Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай | 2020 - 2025 годы | Строительство объектов инфраструктуры для инвестиционного проекта по рекреационно-оздоровительному комплексу с использованием бюджетных кредитов из федерального бюджета | Объем инвестиций в основной капитал в туристскую инфраструктуру (внебюджетные источники) |
| Ввод генерирующих мощностей объекта инфраструктуры "Строительство ВЛ-110 кВ от ПС 110/10 кВ Сибирская монета до ПС 110/10 кВ Манжерокская, ВЛ-110 кВ от ВЛ-110 кВ МС-164 до проектируемой ПС 110/10 кВ (мощностью 16 МВт)" |
| Обеспечение функционирования объектов инфраструктуры для реализации инвестиционного проекта |
| (п. 1.1 в ред. Постановления Правительства Республики Алтай от 30.12.2021 N 435) |
| 1.2. | Реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай | 2020 - 2024 годы | Количество созданных рабочих мест | Объем инвестиций в основной капитал в туристскую инфраструктуру (внебюджетные источники) |
| Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай | 2020 - 2024 годы | Объем привлеченных внебюджетных инвестиций в основной капитал | Объем инвестиций в основной капитал в туристскую инфраструктуру (внебюджетные источники) |
| Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай,Министерство регионального развития Республики Алтай | 2020 - 2024 годы | Количество реализованных инвестиционных проектов | Объем инвестиций в основной капитал в туристскую инфраструктуру (внебюджетные источники) |
| Министерство регионального развития Республики Алтай | 2021 - 2024 годы | Количество научно-исследовательских работ по подготовке инвестиционной площадки "Жемчужина Алтая" | Объем инвестиций в основной капитал в туристскую инфраструктуру (внебюджетные источники) |
| (п. 1.2 в ред. Постановления Правительства Республики Алтай от 18.03.2022 N 87) |
| 1.3. | Реализация регионального проекта "Развитие туристической инфраструктуры" | Министерство регионального развития Республики Алтай,Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай | 2021 - 2025 годы | Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения | Объем инвестиций в основной капитал в туристскую инфраструктуру (внебюджетные источники) |
| Количество инвестиционных проектов, поддержанных путем софинансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости | Объем инвестиций в основной капитал в туристскую инфраструктуру (внебюджетные источники) |
| (п. 1.3 в ред. Постановления Правительства Республики Алтай от 18.03.2022 N 87) |
| 2. | Повышение качества туристского продукта и развитие туристского рынка |
| 2.1. | Исследования в области качества туристского продукта Республики Алтай | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай | 2020 год | Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг | Число коллективных средств размещения |
| (п. 2.1 в ред. Постановления Правительства Республики Алтай от 30.12.2021 N 435) |
| 2.2. | Проведение мероприятий, направленных на повышение качества туристских услуг | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай | 2020 - 2025 годы | Объем туристских услуг | Число коллективных средств размещения |
| 2.3. | Реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай | 2020 - 2022 годы | Количество созданных рабочих мест в сфере туризма | Число коллективных средств размещения |
| Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай | 2020 - 2022 годы | Объем внебюджетных инвестиций в реализацию инвестиционных проектов | Число коллективных средств размещения |
| Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай | 2020 - 2024 годы | Количество специалистов, прошедших обучение, повышение квалификации по направлению туризма | Число коллективных средств размещения |
| Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай, Министерство регионального развития Республики Алтай | 2020 - 2024 годы | Количество реализованных инвестиционных проектов в сфере туризма | Число коллективных средств размещения |
| Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай, Министерство регионального развития Республики Алтай | 2020 - 2024 годы | Количество научно-исследовательских работ (мероприятие: разработка мастер-плана развития туристских территорий, выполнение научно-исследовательских работ по созданию Горно-Алтайской городской агломерации) | Число коллективных средств размещения |
| (п. 2.3 в ред. Постановления Правительства Республики Алтай от 18.03.2022 N 87) |
| 2.4. | Стимулирование общественных и предпринимательских инициатив в рамках реализации регионального проекта "Развитие туристической инфраструктуры" | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай | 2022 - 2025 годы | Количество поддержанных общественных и предпринимательских инициатив | Число коллективных средств размещения |
| Количество созданных мест размещения | Число коллективных средств размещения |
| Количество созданного номерного фонда | Число коллективных средств размещения |
| (п. 2.4 введен Постановлением Правительства Республики Алтай от 12.04.2022 N 127) |
| 3. | Продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках |
| 3.1. | Позиционирование Республики Алтай как благоприятного региона на внутреннем и мировом туристских рынках | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай | 2020 - 2025 годы | Стоимость реализованных туристских пакетов | Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения |
| 3.2. | Реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай | 2020 - 2024 годы | Объем привлеченных внебюджетных инвестиций в основной капитал в рамках продвижения туристского продукта | Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения |
| Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай | 2020 - 2024 годы | Количество созданных рабочих мест в сфере туризма в рамках продвижения туристского продукта | Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения |

Приложение N 3

к государственной программе

Республики Алтай

"Развитие внутреннего и

въездного туризма"

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. Постановления Правительства Республики Алтайот 12.04.2022 N 127) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование государственной программы | Развитие внутреннего и въездного туризма |
| Администратор государственной программы | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Статус | Наименование государственной программы, подпрограммы, обеспечивающей подпрограммы, основного мероприятия | Администратор, соисполнитель | Источник финансирования | Объем расходов, тыс. рублей |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| Государственная программа | Развитие внутреннего и въездного туризма | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай, Министерство регионального развития Республики Алтай | всего | 1440395,8 | 1745527,8 | 1076754,1 | 860520,5 | 310377,8 | 45130,0 |
| республиканский бюджет Республики Алтай (далее - РБ) | 104759 | 83413,1 | 331958,1 | 491470,5 | 2543,8 | 10630,0 |
| в том числе РБ (справочно остатки средств на 1 января текущего финансового года) | 35221,1 | 7788,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| федеральный бюджет (далее - ФБ) (справочно) | 935636,8 | 1162114,7 | 480196,0 | 134550,0 | 152834,0 | 0,0 |
| в том числе ФБ (справочно остатки средств на 1 января текущего финансового года) | 400016,8 | 31018,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ТФОМС (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| местные бюджеты (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| иные источники (справочно) | 400000 | 500000 | 264600,0 | 234500,0 | 155000,0 | 34500,0 |
| Подпрограмма | Создание и развитие туристской инфраструктуры | Министерство регионального развития Республики Алтай, Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай | всего | 1354802 | 1691278,7 | 889679,4 | 670222,5 | 165959,6 | 3500,0 |
| республиканский бюджет Республики Алтай | 99785,2 | 80643,9 | 329943,4 | 490222,5 | 959,6 | 3500,0 |
| в том числе РБ (справочно остатки средств на 1 января текущего финансового года) | 35001,6 | 7788,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| федеральный бюджет (далее - ФБ) (справочно) | 855016,8 | 1110634,8 | 379736,0 | 110000,0 | 95000,0 | 0,0 |
| в том числе ФБ (справочно остатки средств на 1 января текущего финансового года) | 400016,8 | 31018,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ТФОМС (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| местные бюджеты (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| иные источники (справочно) | 400000 | 500000 | 180000,0 | 70000,0 | 70000,0 | 0,0 |
| Основное мероприятие | Развитие инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров | Министерство регионального развития Республики Алтай, Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай | всего | 1349751,5 | 4027,3 | 326107,6 | 489111,4 | 0,0 | 1000,0 |
| республиканский бюджет Республики Алтай | 99734,7 | 4027,3 | 326107,6 | 489111,4 | 0,0 | 1000,0 |
| в том числе РБ (справочно остатки средств на 1 января текущего финансового года) | 35001,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| федеральный бюджет (далее - ФБ) (справочно) | 850016,8 | 0,0 |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| в том числе ФБ (справочно остатки средств на 1 января текущего финансового года) | 400016,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ТФОМС (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| местные бюджеты (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| иные источники (справочно) | 400000 | 500000 |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Основное мероприятие | Реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай, Министерство регионального развития Республики Алтай | всего | 5050,5 | 54605,1 | 135905,1 | 181111,1 | 165959,6 | 0,0 |
| республиканский бюджет Республики Алтай | 50,5 | 546,1 | 859,1 | 1111,1 | 959,6 | 0,0 |
| в том числе РБ (справочно остатки средств на 1 января текущего финансового года) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| федеральный бюджет (далее - ФБ) (справочно) | 5000 | 54059 | 85046,0 | 110000,0 | 95000,0 | 0,0 |
| в том числе ФБ (справочно остатки средств на 1 января текущего финансового года) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ТФОМС (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| местные бюджеты (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| иные источники (справочно) | 0,0 | 0,0 | 50000,0 | 70000,0 | 70000,0 | 0,0 |
| Основное мероприятие | Реализация регионального проекта "Развитие туристической инфраструктуры" | Министерство регионального развития Республики Алтай | всего | 0,0 | 1132646,3 | 427666,7 | 0,0 | 0,0 | 2500,0 |
| республиканский бюджет Республики Алтай | 0,0 | 76070,5 | 2976,7 | 0,0 | 0,0 | 2500,0 |
| в том числе РБ (справочно остатки средств на 1 января текущего финансового года) | 0,0 | 7788,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| федеральный бюджет (далее - ФБ) (справочно) | 0,0 | 1056575,8 | 294690,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| в том числе ФБ (справочно остатки средств на 1 января текущего финансового года) | 0,0 | 31018,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ТФОМС (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| местные бюджеты (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| иные источники (справочно) | 0,0 | 0,0 | 130000,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Подпрограмма | Повышение качества туристского продукта и развитие туристского рынка | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай | всего | 68002,3 | 39336,5 | 117276,7 | 40500,0 | 91000,0 | 37830,0 |
| республиканский бюджет Республики Алтай | 2382,3 | 1066,6 | 1816,7 | 1050,0 | 1050,0 | 3330,0 |
| в том числе РБ (справочно остатки средств на 1 января текущего финансового года) | 219,5 | 0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| федеральный бюджет (далее - ФБ) (справочно) | 65620 | 38269,9 | 80860,0 | 4950,0 | 4950,0 | 0,0 |
| в том числе ФБ (справочно остатки средств на 1 января текущего финансового года) | 0 | 0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ТФОМС (справочно) | 0 | 0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| местные бюджеты (справочно) | 0 | 0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| иные источники (справочно) | 0 | 0 | 34600,0 | 34500,0 | 85000,0 | 34500,0 |
| Основное мероприятие | Проведение мероприятий, направленных на повышение качества туристских услуг | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай | всего | 1719,5 | 680 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2330,0 |
| республиканский бюджет Республики Алтай | 1719,5 | 680 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2330,0 |
| в том числе РБ (справочно остатки средств на 1 января текущего финансового года) | 219,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| федеральный бюджет (далее - ФБ) (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| в том числе ФБ (справочно остатки средств на 1 января текущего финансового года) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ТФОМС (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| местные бюджеты (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| иные источники (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Основное мероприятие | Реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай, Министерство регионального развития Республики Алтай | всего | 66282,8 | 38656,5 | 81776,7 | 5000,0 | 55500,0 | 0,0 |
| республиканский бюджет Республики Алтай | 662,8 | 386,6 | 816,7 | 50,0 | 50,0 | 0,0 |
| в том числе РБ (справочно остатки средств на 1 января текущего финансового года) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| федеральный бюджет (далее - ФБ) (справочно) | 65620 | 38269,9 | 80860,0 | 4950,0 | 4950,0 | 0,0 |
| в том числе ФБ (справочно остатки средств на 1 января текущего финансового года) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ТФОМС (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| местные бюджеты (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| иные источники (справочно) | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 50500,0 | 0,0 |
| Основное мероприятие | Стимулирование общественных и предпринимательских инициатив в рамках реализации регионального проекта "Развитие туристической инфраструктуры" | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай | всего | - | - | 35500 | 35500 | 35500 | 35500 |
| республиканский бюджет Республики Алтай | - | - | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 |
| в том числе РБ (справочно остатки средств на 1 января текущего финансового года) | - | - | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| федеральный бюджет (далее - ФБ) (справочно) | - | - | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| в том числе ФБ (справочно остатки средств на 1 января текущего финансового года) | - | - | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ТФОМС (справочно) | - | - | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| местные бюджеты (справочно) | - | - | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| иные источники (справочно) | - | - | 34500 | 34500 | 34500 | 34500 |
| Подпрограмма | Продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай | всего | 17591,5 | 14912,6 | 69798,0 | 149798,0 | 53418,2 | 3800,0 |
| республиканский бюджет Республики Алтай | 2591,5 | 1702,6 | 198,0 | 198,0 | 534,2 | 3800,0 |
| в том числе РБ (справочно остатки средств на 1 января текущего финансового года) | 0 | 0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| федеральный бюджет (далее - ФБ) (справочно) | 15000 | 13210 | 19600,0 | 19600,0 | 52884,0 | 0,0 |
| в том числе ФБ (справочно остатки средств на 1 января текущего финансового года) | 0 | 0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ТФОМС (справочно) | 0 | 0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| местные бюджеты (справочно) | 0 | 0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| иные источники (справочно) | 0 | 0 | 50000,0 | 130000,0 | 0,0 | 0,0 |
| Основное мероприятие | Позиционирование Республики Алтай как благоприятного региона на внутреннем и мировом туристских рынках | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай | всего | 2440 | 1569,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 3800,0 |
| республиканский бюджет Республики Алтай | 2440 | 1569,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 3800,0 |
| в том числе РБ (справочно остатки средств на 1 января текущего финансового года) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| федеральный бюджет (далее - ФБ) (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| в том числе ФБ (справочно остатки средств на 1 января текущего финансового года) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ТФОМС (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| местные бюджеты (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| иные источники (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Основное мероприятие | Реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма | Министерство природных ресурсов. экологии и туризма Республики Алтай | всего | 15151,5 | 13343,4 | 69798,0 | 149798,0 | 53418,2 | 0,0 |
| республиканский бюджет Республики Алтай | 151,5 | 133,4 | 198,0 | 198,0 | 534,2 | 0,0 |
| в том числе РБ (справочно остатки средств на 1 января текущего финансового года) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| федеральный бюджет (далее - ФБ) (справочно) | 15000 | 13210 | 19600,0 | 19600,0 | 52884,0 |  |
| в том числе ФБ (справочно остатки средств на 1 января текущего финансового года) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ТФОМС (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| местные бюджеты (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| иные источники (справочно) | 0,0 | 0,0 | 50000,0 | 130000,0 | 0,0 | 0,0 |